

#02

EDUCACIÓN NO SEXISTA PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO



Presentación

Esta serie de cuadernillos, surge de la elaboración y construcción colectiva a partir del debate de Delegadas y mujeres de Comisión Directiva del SUTEF con la intención de dar respuesta a ciertos interrogantes que nos atraviesan como trabajadoras de la educación fueguina. Es un proceso que nos interpela y nos invita a repensarnos y acompañarnos en esta búsqueda de construir una sociedad más justa y libre de violencias.

En este segundo documento hacemos una breve reseña histórica del 21 de junio, Día Internacional de la Educación No Sexista, valorizamos la Educación Sexual Integral (ESI) como herramienta para cambiar la realidad, eliminar todo concepto, prejuicio, estereotipo basada en la idea de superioridad o inferioridad de cualquier género. Proponemos algunas actividades disparadoras y orientaciones para avanzar en una educación no sexista.

Educación No Sexista

¿Por qué se habla de Educación No sexista el 21 de junio?

Porque se invita a repensar las prácticas educativas y poder construir relaciones de respeto, igualdad y cooperación entre las personas sin estereotipos, prejuicios e inequidades de género. El sexismo es una construcción social arbitraria y discriminatoria conformada por los estereotipos, el lenguaje, las relaciones de poder interpersonales y prácticas cotidianas que atribuyen capacidades, valoraciones y significados a un género por sobre otros. Todo esto, está atravesado por el orden simbólico hegemónico heteronormativo y es por eso que podemos decir que es una construcción multidimensional.

La Red de Educación Popular Entre Mujeres de América Latina y el Caribe (REPEM -LAC) reunida en Paraguay en 1981, instauró el 21 de junio como el Día Internacional de la Educación No Sexista con el objetivo de construir sociedades equitativas e igualitarias en derechos y oportunidades. Esta fecha **constituye una oportunidad para abordar contenidos de la Educación Sexual Integral** enmarcados en la Ley Nro. 26.150.

¿Qué es la educación sexista?

La Educación Sexista es aquella que reproduce las desigualdades y profundiza los estereotipos de género en las instituciones, donde se transmiten y refuerzan roles, expectativas y funciones adjudicadas socialmente a un género, haciendo aparecer como “naturales” relaciones de poder jerárquicas e inequitativas.

El sexismo excede las aulas y podemos observar como los estereotipos existen y persisten en toda una institución educativa, desde espacios comunes, pasillos,

baños hasta las salas de docentes. Está presente en el lenguaje, en la vestimenta, los guardapolvos, en el orden de los datos de los registros de asistencia, en los textos, la división sexual del conocimiento, el acoso, el material didáctico, los juegos, en suponer falta de destreza deportiva, la invisibilización u omisión de las mujeres y disidencias en la enseñanza de la historia y en el reconocimiento dentro del campo de la ciencia. El ejercicio recurrente de estas prácticas trabajan en la conformación de las subjetividades y en la construcción de las identidades de las niñas, es decir que estas desigualdades y estereotipos se aprenden desde temprana edad.

Educación no sexista de la mano de la ESI

La Ley 26.150 de Educación Sexual Integral (ESI) **significó un cambio paradigmático en la forma de concebir la educación sexual, ya que incorporó un enfoque integral de la sexualidad, considerando la misma desde las dimensiones socio-históricas, culturales, psicológicas, afectivas y biológicas.** Esto lleva a revisar el modo en que las instituciones educativas intervienen explícita o implícitamente en su construcción. Educar desde la ESI exige trabajar y promover aprendizajes transversales respecto al cuidado del propio cuerpo; la valoración de las emociones y los sentimientos en las relaciones interpersonales; el reconocimiento de la perspectiva de género; el respeto de la diversidad y el ejercicio de los derechos concernientes a la sexualidad.

Como docentes **proponemos comenzar a cuestionar la Educación Sexista, reflexionando y poniendo en discusión las representaciones de género que nos atraviesan y se ven reflejadas en las relaciones pedagógicas dentro del aula, las instituciones, los diseños curriculares y el sistema educativo. Las desigualdades, roles, expectativas y funciones son construcciones sociales aprendidas y como tal pueden desaprenderse.** Educar desde una mirada no sexista ofrece al estudiantado un mundo de posibilidades de ser, sentir y estar, sin estereotipos como limitantes. Los medios de comunicación y las redes sociales actúan como potentes aleccionadores a través de mensajes que fomentan patrones, conductas y características establecidas.

El análisis y reflexión, por parte de las niñas y adolescentes, de la información que perciben en los medios les permitirá tener herramientas para posicionarse desde un lugar crítico dentro de la sociedad.

Las aulas no están exentas de la reproducción de estos estereotipos que fortalecen la desigualdad entre géneros. Éstos son estructuras, prejuicios u opiniones sociales que atribuyen características generalizadas. Los mismos establecen roles de género que influyen en la toma de decisiones y el reparto del poder. Pueden ser hostiles como “las mujeres no saben manejar o los hombres no lloran”, o condescendientes “las mujeres son muy buenas para las manualidades y los hombres para el deporte”.

LOS RASGOS

ESTEREOTIPADOS DE GÉNERO

ESTÁN TAN NATURALIZADOS

QUE DEBEMOS EXTREMAR

NUESTRA ATENCIÓN PARA NO

SER REPRODUCTORES DE ESTOS

MENSAJES QUE HABILITAN

MICROMACHISMOS Y PERPETÚAN

CONDUCTAS VIOLENTAS.

Glosario

Estereotipos: Idea, expresión o imagen que tiene la sociedad de algo o de alguien, asumiéndolas como válidas; suelen transmitirse socialmente por generaciones y llevan a hacer afirmaciones generales, ya sean positivas, negativas o incluso neutras aunque siempre son interpretaciones limitadas e incompletas.

Hegemónico: se refiere a la supremacía, la preeminencia o el predominio de una cosa sobre otra.

Heteronormativo: sistema de normas que presenta a la heterosexualidad como natural y válida para el funcionamiento de una sociedad que tiene supremacía sobre el resto de las identidades sexuales y de género.

Micromachismos: Pequeños gestos, actitudes, comentarios y prejuicios que se manifiestan en lo cotidiano contribuyendo a la inequidad y colocando a la mujer y colectivo LGBTQ+ en una posición inferior al hombre en ámbitos sociales, laborales, jurídicos y familiares.

Roles de género: son los comportamientos que se construyen y perciben socialmente como adecuados conforme al sexo al nacer. Por ejemplo, que las niñas jueguen con muñecas es considerado propio de su rol de género, así como que los niños se interesen por los deportes.

Educación No Sexista: de la calle al aula y viceversa

Propuestas para trabajar en NIVEL INICIAL



Lineamientos curriculares de la ESI para este nivel

- + La exploración de las posibilidades del juego y de elegir diferentes objetos, materiales e ideas, brindando igualdad de oportunidades.



ACTIVIDAD

Se propondrá al grupo jugar a **“1,2,3 cambio”** a partir del trabajo en mesas de multitarea.

Primero se clasificará los juguetes en diferentes mesas previo a la clase. Se colocarán muñecas, autos, disfraces, maquillaje, juegos de cocina, herramientas, entre otros.

Luego, se invitará al grupo a elegir libremente dónde quieren jugar. Se dirá en voz alta “1,2,3 cambio” invitando a cambiar de rincón dándoles la oportunidad de interactuar en cada espacio de juego.

A partir de ésto, se observará la reacción del estudiantado al momento de participar en cada mesa, sus preferencias y la forma en que se desarrolla el juego.

Una vez finalizada la actividad, se habilitará un espacio de debate y diálogo, en el cual se realizarán preguntas como: ¿Qué les gustó más? ¿Qué no les gustó? ¿Cómo se sintieron? ¿En algún momento del juego se sintieron incómodos? ¿Por qué? ¿Descubrieron algo nuevo mientras jugaban? ¿Creen que podemos jugar con los mismos juguetes? ¿Hay juguetes con los que no jugarían? ¿Por qué?

Por último, se los guiará para que puedan arribar a la conclusión de que los juegos, juguetes y roles no tienen género: **Los juguetes no tienen género, son para jugar. Todas las personas podemos hacer las mismas cosas.**



Propuestas para trabajar en NIVEL PRIMARIO



Lineamientos curriculares de la ESI para este nivel

- + La reflexión sobre las distintas expectativas sociales y culturales acerca de lo femenino y lo masculino y su repercusión en la vida socio-emocional, en la relación entre las personas, en la construcción de la subjetividad y la identidad y su incidencia en el acceso a la igualdad de oportunidades y/o la adopción de prácticas de cuidado.



ACTIVIDAD

Para esta actividad se propone trabajar en una ronda, en la que pueda darse igual lugar de participación a la totalidad del grupo.

Imprimí y repartí diferentes expresiones cotidianas para analizarlas en conjunto.

Sugerimos algunos ejemplos que pueden dar cuenta de miradas estereotipadas y naturalizadas que reproducen la cultura machista en la escuela. Pero ustedes pueden pensar en otras que tengan mayor relación con su grupo.

“Las nenas son más tranquilas, más emocionales, tienen una tendencia natural hacia el cuidado, son más sensibles, empáticas, delicadas, prolijas, no dicen malas palabras”.

“Los nenes son activos, les gustan los juegos bruscos, buenos para el deporte, gritan, necesitan descargar, son más fríos, no expresan sus emociones, no lloran, les cuesta el orden”.

“Las niñas deben venir con el cabello recogido”.

“¿Cómo va a llorar un varón? Parece una nena”.

“Ella quiere hacer karate pero su mamá quiere que haga danza para ser más femenina”.

“Los varones jugarán al fútbol.
Las niñas harán una coreografía”.

“Formen una fila de un lado los niños y del otro las niñas”.

“Durante el espacio de la merienda, asignación de roles para servir o repartir los elementos, en su mayoría es designado a las niñas porque son más delicadas”.

“Para el 21 de septiembre elegiremos a la reina de la primavera”.

“En el recreo dejenle lugar a los chicos para que jueguen a la pelota, ustedes pueden quedarse hablando o dibujando en un rincón”.

“Los nenes tienen que cuidar a las nenas”.

“Ella es una nena por eso tiene que usar aritos”.

“Los nenes no lloran”.

Luego del armado reflexionamos grupalmente y construimos la idea de que las acciones/ habilidades/ gustos no tienen género, pero que socialmente son asignados a uno, lo que llamamos **estereotipos de género**.

El **género** es una construcción sociocultural y los estereotipos en torno a estos también.

Los **roles de género** son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el género al que pertenece. Es importante trabajar con el grupo que éstos, generan parámetros no saludables para el desarrollo emocional de las personas. Son limitantes y violentan las individualidades.

Luego del debate se propone construir grupalmente un enunciado que haga referencia a las conclusiones arribadas.

EJEMPLO

Los estereotipos no nos permiten pensar libremente. Los prejuicios se alimentan con los estereotipos. Los estereotipos se refuerzan con frases hechas: Los varones no lloran. Las rubias son tontas. Las mujeres son débiles.

Propuestas para trabajar en NIVEL SECUNDARIO



Lineamientos curriculares de la ESI para este nivel

- + La reflexión y el análisis crítico de la información producida y difundida por diversos medios de comunicación sobre las problemáticas de mayor impacto social, particularmente aquellas relacionadas con la sexualidad y las relaciones problemáticas que puedan derivarse de las diferencias entre géneros.



ACTIVIDAD

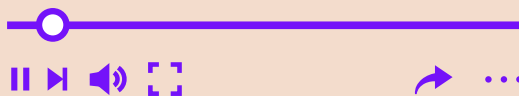
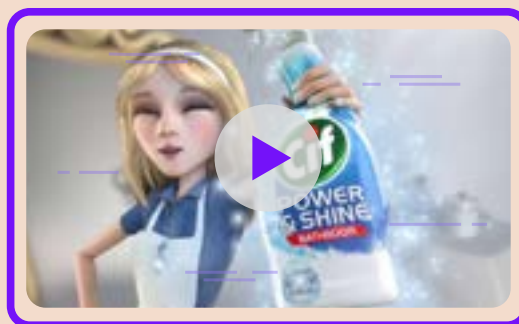
Se iniciará la clase invitando al estudiantado a dividirse en grupos. Luego, **se proyectarán videos de publicidades con mensajes sexistas y estereotipados.**

A continuación, se aportará información sobre roles y estereotipos de género.

Después se anotarán en la pizarra orientaciones para realizar el análisis: ¿Qué opinas de lo que viste? ¿Qué mensaje transmite? ¿A quiénes están asignados los productos y roles? ¿Están de acuerdo? ¿Qué productos y tareas se asignan según el género? ¿Qué tipo de estereotipos y roles transmiten estos comerciales?

A continuación, cada grupo expondrá el resultado de su análisis, se abrirá el debate y se elabora una conclusión final con un listado de frases claves a tener en cuenta sobre los contenidos sexistas de las publicidades.

Para finalizar se les pedirá que en grupos dramatizen una situación de una publicidad no sexista.



 VIDEO DE EJEMPLO
[BIT.LY/PUBLICIDADSEXISTA](https://bit.ly/publicidadsexista)